DIMENSIONS/ LEADS	Probabilities	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D1(	D11	D12	D13	D14	D15	D16	D17	D18
D1 Stretch Goals																			
D2 Leverage Social technologies																			
D3 Rapid Prototyping																			
D4 Upgrade innovation skills																			
D5 Experimental capital availabilit																			
D6.De-risk innovation																			
D7 Deploy innovation Tools																			
D8 Space for innovation																			
D9 Communities of passion																			
D10 Clear metrics for innovation																			
D11 Widespread accountability																			
D12 Knock Bureaucratic hurdles																			
D13 Compensation and rewards																			
D14 Involve customers																			
D15.Short vs medium term goals																			
D16 Insights availability																			
D17 Quality and Quantity of innov																			
D18 Diversity of experience and sk																			

Entanglement color
Spin